

สิทธิประโยชน์แคมเปญ KTBSTMR

สิทธิประโยชน์ของแคมเปญ

- ลูกค้ำ SBITO ที่จองซื้อ KTBSTMR ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด ภายในวันที่ 19 - 29 ตุลาคม 2564
ทุกๆ 5,000 หน่วยการลงทุน ในราคาหน่วยละ 10 บาท รวม 50,000 บาท จะได้รับ 100 Satang Points

เงื่อนไขแคมเปญ

- ลูกค้ำ SBITO หมายถึง ลูกค้ำที่เปิดบัญชีกับ SBITO ก่อนวันที่ 19 ตุลาคม 2564 เท่านั้น
- ลูกค้ำ SBITO สามารถรับคะแนน Satang Points โดยการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SBITO และลูกค้ำสามารถนำคะแนนสะสมมาแลก ซื้อสินค้า/บริการแทนเงินสดได้ที่แอปพลิเคชัน SBITO เท่านั้น
ดูรายละเอียดได้ที่ www.sbito.co.th/satangpoints/
- คะแนน 100 Satang Points จะได้รับภายในวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน 2564 หลังจากลูกค้ำจองซื้อเรียบร้อยแล้ว
และดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SBITO แล้วเท่านั้น
- จำกัดยอดมูลค่าการจองซื้อไม่เกิน 500,000 หน่วยลงทุน ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด
- ระยะเวลาแคมเปญอยู่ในช่วงเวลาจองซื้อ KTBSTMR ภายในวันที่ 19 - 29 ตุลาคม 2564 เท่านั้น หากซื้อ KTBSTMR
ในวันที่เข้าตลาดแล้วจะไม่ได้รับสิทธินี้
- บริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขแคมเปญได้ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
การตัดสินใจของบริษัทถือเป็นที่สุด