

เงื่อนไขการรับและใช้คะแนน Satang Points x Campaign

1. สำหรับลูกค้า SBITO ที่มีมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในบัญชี Cash Balance และ/หรือ Cash Account รวมกัน ทุกๆ 50,000 บาท จะรับคะแนน 5 Satang Points และลูกค้าสามารถรับคะแนน โดยการลงทะเบียนแคมเปญ TrueYou หรือ Blue Card หรือ S Plus+ หรือ M Card หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SBITO อย่างไม่อย่างหนึ่งแล้ว ลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกซื้อสินค้า/บริการแทนเงินสดได้ที่แอปพลิเคชัน SBITO เท่านั้น
2. รับฟรีคะแนนสะสม 500 Satang Points สำหรับการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SBITO โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์มอบ คะแนนในส่วนนี้ให้กับลูกค้าเพียงครั้งเดียว (คะแนนสะสมส่วนนี้จะไม่นำมาคิดรวมกับการคิดคะแนนสะสมของ แคมเปญ) จะได้รับภายใน 1-2 วันทำการหลังจากดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SBITO
3. กรณีที่ลูกค้าเลือกลงทะเบียนแคมเปญ TrueYou หรือ Blue Card หรือ S Plus+ หรือ M Card แต่ไม่ได้โหลด SBITO Application ลูกค้าจะไม่ได้รับคะแนน Satang Points แต่ลูกค้าจะได้รับเป็นคะแนนตามแคมเปญที่ลูกค้า ลงทะเบียน เช่น True Point เป็นต้น ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด
4. ลูกค้าที่ลงทะเบียนแคมเปญสำเร็จ หมายถึง ผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิกแอปพลิเคชัน TrueYou, หรือ Blue Card หรือ S Plus+ หรือ M Card
5. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดการมอบคะแนน Satang Points จากยอดการซื้อขายหลักทรัพย์สะสมตาม ประเภทบัญชีที่กำหนดไว้ในข้อ 1 ของลูกค้ารวมกัน ไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือไม่เกิน 1,000 Satang Points / เดือน
6. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์การคำนวณคะแนนจากยอดการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นรายเดือน โดยบริษัทจะไม่คำนวณ คะแนนย้อนหลัง หรือนำคะแนนสะสม Satang Points ที่มีอยู่แล้วมาคำนวณเป็น True Point, Blue Card Point, S Plus+ Point หรือ M Point
7. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดยอดการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณคะแนนให้เป็นไปตามเงื่อนไข แคมเปญที่ลูกค้าลงทะเบียน หากยอดการซื้อหรือการขายหลักทรัพย์ในเดือนใดของลูกค้ามีมากกว่าเงื่อนไขที่ แคมเปญนั้นๆกำหนด บริษัทฯจะนำยอดการซื้อขายส่วนที่เกินมาคำนวณเป็นคะแนน Satang Points แทน โดยจำกัด ยอดการซื้อขายหลักทรัพย์สะสมไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือไม่เกิน 1,000 Satang Points / เดือน
8. ลูกค้านิติบุคคลไม่ได้รับสิทธิ์ตามแคมเปญนี้
9. คะแนนสะสม Satang Points จากการซื้อขายหลักทรัพย์ จะคำนวณเป็นเดือนต่อเดือน ไม่มีการคิดยอดสะสม
10. คะแนนสะสม Satang Points มีอายุ 2 ปี นับจากวันที่บริษัทคำนวณให้ และลูกค้าสามารถใช้คะแนนได้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของปีถัดจากปีที่คะแนนมีอายุครบ 2 ปี
11. เมื่อลูกค้าเปิดบัญชี , โหลดแอปพลิเคชัน SBITO หรือซื้อขายหลักทรัพย์แล้ว จะได้รับคะแนน Satang Points ภายใน วันที่ 15 ของเดือนถัดไป
12. การมอบคะแนนสะสม Satang Points บริษัทฯ ขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า